

# Dienstleister: Wie werde ich digital effizienter?

**Digitalisierung:**  
Branchenspezifischer Anlass zum Thema Dienstleistungen  
Highttechzentrum Aargau und Aargauischer Gewerbeverband  
Brugg, 14. Juni 2017  
Flavio De Nando, AGV-Vorstand, Aviando Professionals AG



# Digitalisierung- wo stehen Schweizer KMU? (Studie PWC)

Abbildung 2: Durchschnittlicher Digitalisierungsgrad der Schweizer KMU

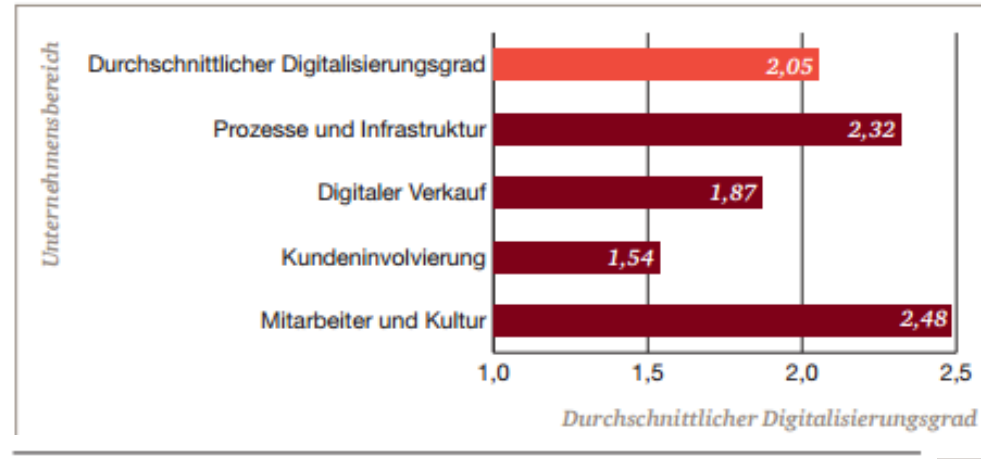
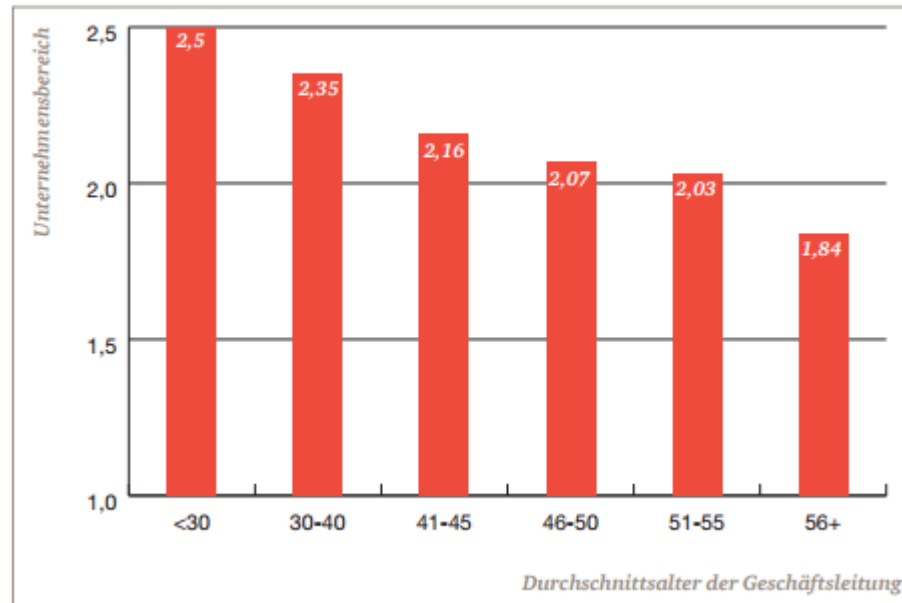


Abbildung 5: Digitalisierungsgrad nach Alter der Geschäftsleitung

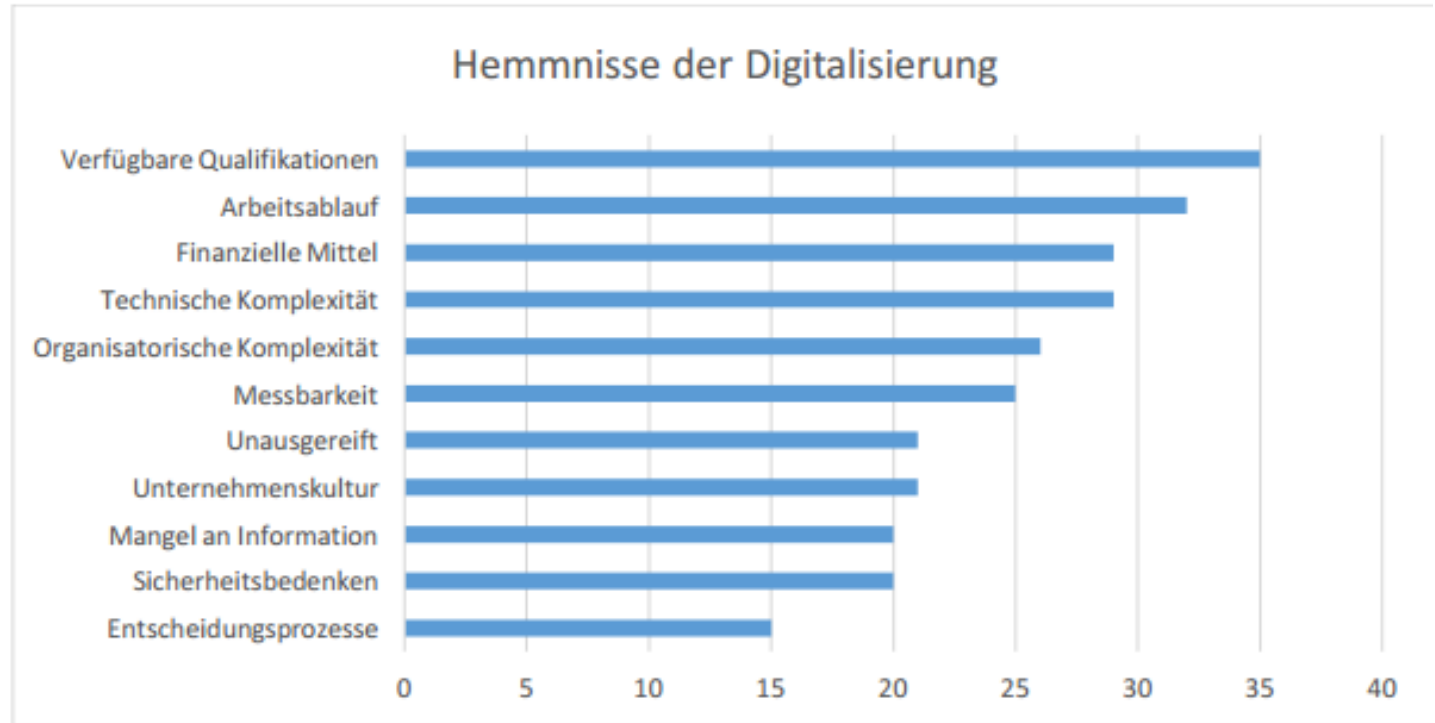


[https://www.pwc.ch/de/publications/2016/pwc\\_digitalisierung\\_wo\\_stehen\\_schweizer\\_kmu.pdf](https://www.pwc.ch/de/publications/2016/pwc_digitalisierung_wo_stehen_schweizer_kmu.pdf)

Dienstleister: Wie werde ich digital effizienter? Brugg, 14.06.2017

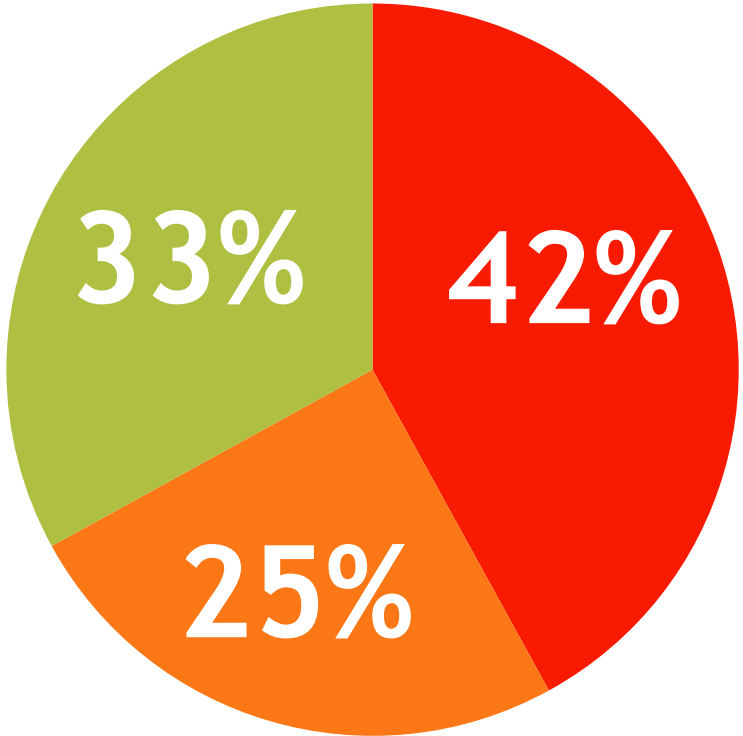
# Hemmnisse der Digitalisierung in Schweizer KMUs

Grafik 5.1: Hemmnisse der Digitalisierung, Total (Anteil der Firmen in %, welche die Stufen 4 oder 5 auf einer 5-stufigen Likert-Skala melden)



[https://www.ethz.ch/content/dam/ethz/special-interest/dual/kof-dam/documents/Medienmitteilungen/Digitalisierung/No\\_93\\_Digitalisierung\\_2017\\_06.pdf](https://www.ethz.ch/content/dam/ethz/special-interest/dual/kof-dam/documents/Medienmitteilungen/Digitalisierung/No_93_Digitalisierung_2017_06.pdf)

# Digitalisierung Dienstleistungssektor Deutschland



- Investitionen in Digitalisierung fest eingeplant
- Investitionen in Digitalisierung noch nicht entschieden
- Keine Investitionen in Digitalisierung geplant

N=2100

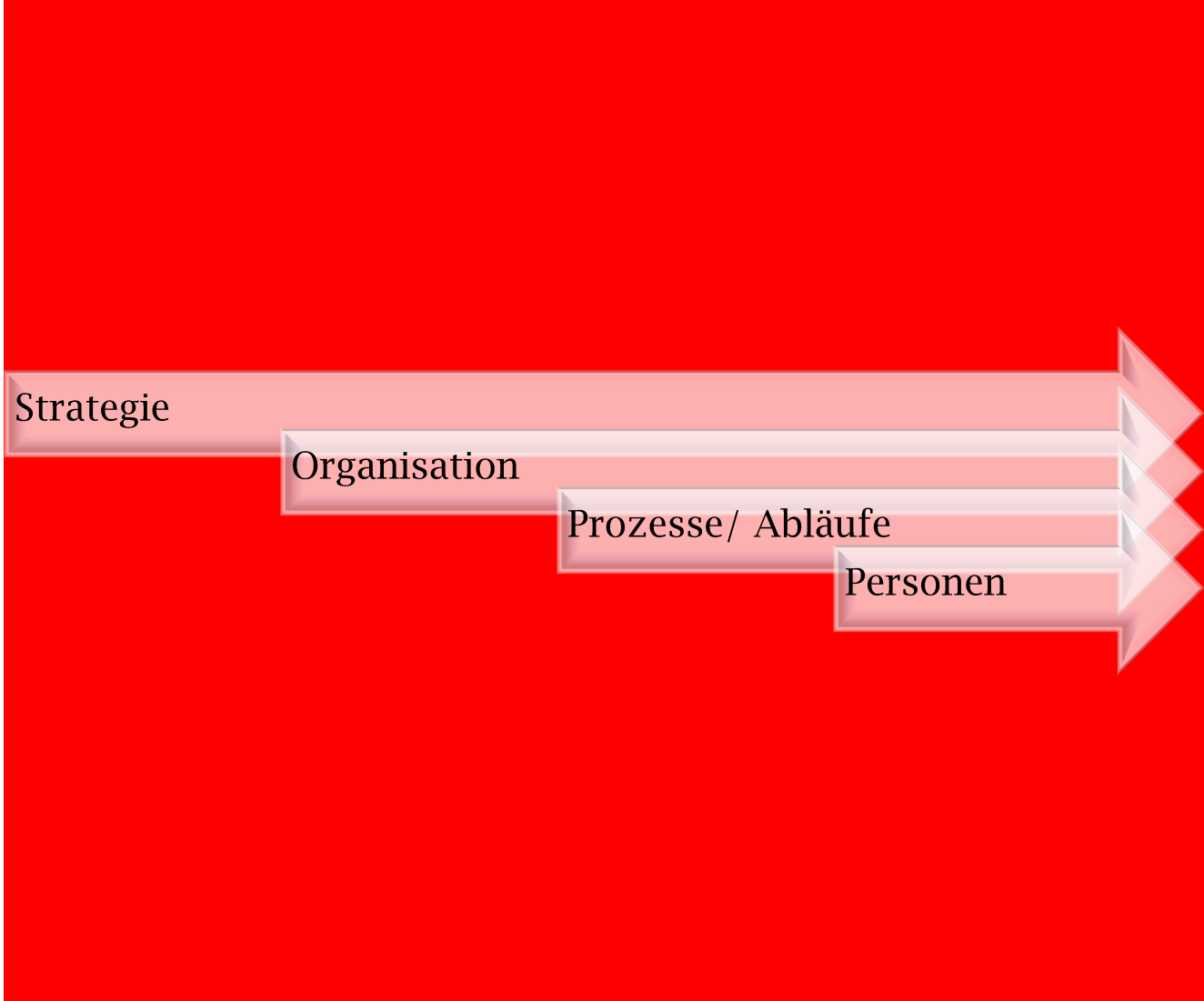
[https://www.freenet.de/digitalewelt/umfrage-weniger-als-jedes-zweite-unternehmen-treibt-digitalisierung-konkret-voran\\_6136302\\_4736010.html](https://www.freenet.de/digitalewelt/umfrage-weniger-als-jedes-zweite-unternehmen-treibt-digitalisierung-konkret-voran_6136302_4736010.html)

Digitalisierung  
ist Chefsache

Die Veränderungen sind da.  
Wir können sie ignorieren  
oder uns aktiv an die neuen  
Marktbedingungen anpassen



# Ausrichtung auf die Markt- bedürfnisse



# Situationsanalyse Ihres Unternehmens



- Aufstellung am Markt
- Digitalisierung
- Geschäftsmodell

Schonungslose  
Analyse der eigenen  
Stärken und  
Schwächen und der  
bestehenden  
Chancen und Risiken

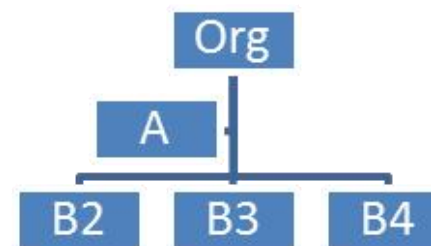
**Chancen:**  
Gibt es Herausforderungen am Markt, die Ihnen Sie zu Ihrem Vorteil nutzen können?

**Risiken:**  
Gibt es äussere Einflüsse und Hindernisse, die den Weg zu Ihrem Kunden beeinflussen?

	Chancen	Risiken
	1. ... 2. ... 3. ...	1. ... 2. ... 3. ...
Stärken	SO-Strategien	ST-Strategien
1. ... 2. ... 3. ... <b>Stärken:</b>	• ... • ... • ... <b>In welchen Bereichen sind Sie besonders gut?</b>	• ... • ... • ...
Schwächen	WO-Strategien	WT-Strategien
1. ... 2. ... 3. ... <b>Schwächen:</b>	• ... • ... • ... <b>Welche Aufgaben erledigen Sie nicht so gern?</b>	• ... • ...



«Digitale»  
Strategie  
Geschäftsmodell

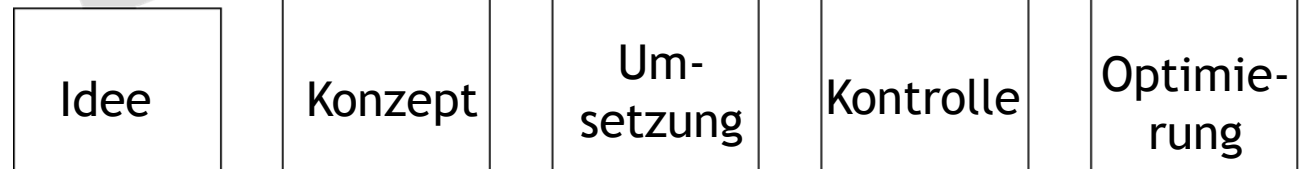


# Digitale Umsetzung mit gezielten Investitionen

Effizienz steigern, Prozesse vereinfachen und automatisieren

**Strategische Massnahmen konsequent umsetzen**

**Aber bitte vergessen Sie die Kunden und Ihre Mitarbeitenden nicht!**



Herzlichen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit

[flavio.denando@aviando.ch](mailto:flavio.denando@aviando.ch), T 056 430 03 87, [www.aviando.ch](http://www.aviando.ch)

[www.aviando.ch](http://www.aviando.ch)

Dienstleister: Wie werde ich digital effizienter? Brugg, 14.06.2017